

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลการทัศนศึกษาครั้งที่ 2/2550

ภายใต้ "โครงการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา"

วันที่ 2 สิงหาคม 2550 ณ บริษัทชัยใจเด็ทกิ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

แบบบันทึกกิจกรรม AAR: After Action Review

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คำถาม				
		1. ความคาดหวังคืออะไร	2. ได้ความรู้ตามความคาดหวังหรือไม่ เพราะอะไร	3. ไม่ได้ตามความคาดหวังเพราะอะไร	4. หากท่านได้จัดกิจกรรมนี้อีก ท่านจะปรับปรุงอะไร	5. สิ่งที่ได้เรียนรู้และจะกลับไปทำ
1	คุณสุนันท์ ทวีสกุลวัชร	คาดหวังว่าจะเห็นตั้งแต่เริ่มโครงการจนได้สิทธิบัตร และเน้นหนักถึงความสำคัญของการขอ	ได้ในส่วนเดียวคือ ภาพของโรงงาน ภาคบ่ยขาดภาพของการรวมทีมของนักวิชาการต่างคนต่างทำ ขาดภาพรวมของกระทรวงวิทยาศาสตร์	เวลาช้กถามน้อยเกินไปภาคบ่ยยังคงไม่หมด เช่น งานสนับสนุนด้านเงินทุนไม่ครอบคลุมทุกแผนก BIOTEC MTEC NECTEC NANOTEC TMC RDC ITAP NIC TLO CD TSP	จะเพิ่มเวลาให้ดูรายละเอียดให้มากขึ้น เช่น section ถามตอบ	การทำแผนงานธุรกิจ ตั้งแต่ start up จนได้สิทธิบัตร โดยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายโดยประมาณ ในแต่ละโครงการ
2	คุณสุวิภา เสริมบุญสร้าง	อยากได้ความรู้เรื่อง stem cell ที่ทำอยู่แล้วว่าของสวทช. ที่มีอยู่ 2 แห่งต่างกับ ที่ตัวเองทำอยู่แค่ไหน	ได้บ้างและค่อนข้างมาก แต่ยังไม่ได้ข้อมูล stem cell	ไม่ได้ข้อมูลเพราะที่จัดในรายการไม่มีเรื่องนี้และเรื่องนี้เป็นของเอกชนที่เช่า สวทช.อยู่	อยากให้มีเรื่องของ Nano+Stem c	การดำเนินธุรกิจ และการจัดการระบบในโรงงานให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น
3	คุณกมล กาญจวิวัฒน์	แนวทางกลยุทธ์ในการทำธุรกิจได้มากพอสมควร พัฒนาสินค้า	กระบวนการผลิต	การควบคุมคุณภาพ	การตลาด	พฤติกรรมคู่แข่ง
4	คุณจริยา อุปผล	ความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นรูปธรรมจริง มีศูนย์กลางที่มีทุกคำตอบ ในกรณีที่เกี่ยวข้องโดยฐานข้อมูลระดับชาติ ผู้ประกอบการได้รับความดูแลช่วยเหลือ	ได้ในระดับหนึ่งที่ค่อนข้างพอใจ และหลายอย่างที่อยากเห็นการดำเนินการอยู่ทั้งภาครัฐและเอกชน	เพราะอาจจะหวังสูงมากเกินไป	สร้างความคาดหวังบนพื้นฐานความเป็นจริง สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรมบ้านเรา	การพัฒนาระบบการจัดการ การยื่นหยัด มุ่งมั่น ต่อสู้เพื่อพัฒนาองค์กร

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลการทัศนศึกษาครั้งที่ 2/2550

ภายใต้ "โครงการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา"

วันที่ 2 สิงหาคม 2550 ณ บริษัทชัยใจเด็ทกิ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

แบบบันทึกกิจกรรม AAR: After Action Review

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คำถาม				
		1. ความคาดหวังคืออะไร	2. ได้ความรู้ตามความคาดหวังหรือไม่ เพราะอะไร	3. ไม่ได้ตามความคาดหวังเพราะอะไร	4. หากท่านได้จัดกิจกรรมนี้อีก ท่านจะปรับปรุงอะไร	5. สิ่งที่ได้เรียนรู้และจะกลับไปทำ
5	คุณฉัฐวุฒิ วงศ์ชัย	ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจดสิทธิบัตรของบริษัทที่ได้ไปศึกษาดูงาน	มีบางส่วนที่ตรงตามความคาดหวัง	ส่วนมากจะเป็นการศึกษาดูงานด้านการดำเนินธุรกิจมากกว่า	ให้มีการนำข้อมูลให้ตรงกับหัวข้อของโครงการมากกว่านี้	การศึกษาด้านการบริการในการจดสิทธิบัตรของ สวทช.
6	คุณสุณีย์ ชัยประสิทธิ์ผล	ความคาดหวังเพื่อ 1.1ทราบขั้นตอนการขอสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ฯลฯ 1.2ทราบประสบการณ์ผู้ผ่านขั้นตอนใน 1.1 1.3ดูงานตามสถานที่ที่สนับสนุนเพื่อให้ธุรกิจสามารถเกิดได้ เช่นการผลิต นวัตกรรม เทคโนโลยี ฯลฯ	ได้บ้าง แต่ยังไม่เพียงพอ ยังต้องค้นหา	ส่วนที่ยังไม่ได้ อาทิเช่น การเชื่อมโยงระหว่างสถาบันนวัตกรรม NECTEC สถาบันการศึกษาที่ชำนาญในแต่ละส่วน	ประมวลสิ่งที่ได้รับไป เพื่อปรับแผนที่ได้ทำเพื่อทำในส่วนที่ยังขาด หรือไม่เข้าใจและแลกเปลี่ยนกับเพื่อนๆ ที่อยู่ในกลุ่มและต่างผลิตภัณฑ์	
7	คุณอิทธิพงษ์ สีม่าปฐมพงษ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และได้ความรู้	การพัฒนาไม่ดีพอในทุกๆเรื่อง			
8	คุณสุณี จมะวัตร	ทำให้มีความหวังมีกำลังใจขึ้น	มีบ้าง			ปรับปรุง
9	คุณวีระพงศ์ โรจน์นรินทร์ชัย	วิธีการทำงานของบริษัท ชัยใจเด็ทกิ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	ได้แนวความคิดใหม่ในการทำงาน		ไม่มี	ควรทำสินค้าที่มีคุณภาพให้ได้ก่อนแล้ว การตลาดจะทำได้ง่าย
10	คุณพิณพรรณ วีระวิทย์	ได้ความรู้เพิ่มขึ้น	ได้มากกว่าที่คาดหวังไว้	ไม่มีอะไรที่ไม่ได้ตรงตามความคาดหวัง	ปรับปรุงเรื่องเวลา	กระบวนการผลิต การบริหาร การบริการ

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลการทัศนศึกษาครั้งที่ 2/2550

ภายใต้ "โครงการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา"

วันที่ 2 สิงหาคม 2550 ณ บริษัทชัยใจเด็ทกิ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

แบบบันทึกกิจกรรม AAR: After Action Review

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คำถาม				
		1. ความคาดหวังคืออะไร	2. ได้ความรู้ตามความคาดหวังหรือไม่ เพราะอะไร	3. ไม่ได้ตามความคาดหวังเพราะอะไร	4. หากท่านได้จัดกิจกรรมนี้อีก ท่านจะปรับปรุงอะไร	5. สิ่งที่ได้เรียนรู้และจะกลับไปทำ
11	คุณนิวัฒน์ ปิ่นอมร	อยากทราบความเป็นมาของ ชัยใจเด็ทกิ และอยากทราบถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท และจะขอติดต่อเกี่ยวกับ การนำเสนอ ผลิตภัณฑ์	ได้ เพราะไว้ติดต่อกันภายหลัง			การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แข็ง จะสามารถทำธุรกิจได้ดีกว่า เน้นแต่การตลาดเพียงอย่างเดียว
12	คุณสุปรียา ซาดีรุ่ง	Continuty of product development, manufacturing, quality assurance, marketing				
13	คุณทองพรรณ เชียรกิจธำรง	สามารถนำแนวคิดและความรู้ ไปใช้ในธุรกิจจริง	ได้ บางส่วนนำไปปรับใช้ได้ บางส่วนเป็นแนวทางในอนาคต		ด้านรูปแบบการบรรยาย	แนวคิดธุรกิจ การพัฒนาในอนาคต การส่งเสริมของภาครัฐ
14	คุณกรรณัฐ ธารวิสุทธิ	การพัฒนาสินค้าให้ดีขึ้นเรื่อยๆ ดีที่สุด เพื่อการแข่งขัน ต้องมีแบรนด์ เป็นของตนเอง	ต้องทำอะไรที่ไม่เหมือนใคร ให้มีจุดเด่น ให้มีความแตกต่าง ต้องเป็นตัวจริง	ต้องตั้งใจจริง ไม่ลี้มกลางครัน		

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลการทัศนศึกษาครั้งที่ 2/2550

ภายใต้ "โครงการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา"

วันที่ 2 สิงหาคม 2550 ณ บริษัทชัยใจเด็นกิ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

แบบบันทึกกิจกรรม AAR: After Action Review

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คำถาม				
		1. ความคาดหวังคืออะไร	2. ได้ความรู้ตามความคาดหวังหรือไม่ เพราะอะไร	3. ไม่ได้ตามความคาดหวังเพราะอะไร	4. หากท่านได้จัดกิจกรรมนี้อีก ท่านจะปรับปรุงอะไร	5. สิ่งที่ได้เรียนรู้และจะกลับไปทำ
15	คุณวรรณภา ลินจงสุขภงข	ต้องการมีธุรกิจของตัวเองที่มั่นคงในอนาคต	ยังไม่ตรงตามจุดประสงค์ เพราะโครงการนี้ เหมาะกับคนที่ มีธุรกิจอยู่แล้ว และต้องการ บรรยายผลผลิต มากกว่าคนที่ ต้องการมีธุรกิจใหม่	ต้องการ ข้อมูลพื้นฐานมากกว่าที่มีอยู่	อาจจะเป็นธุรกิจที่ให้เยี่ยมชม เพราะครั้งนี้เน้นที่ธุรกิจ ทางด้านการเกษตร มากกว่าทางด้านอุตสาหกรรม	ได้เรียนรู้ว่ามีสถาบันที่สามารถ ต่อยอด ธุรกิจได้ หรือถ้าเรามีปัญหาใน ด้านเทคนิค ก็สามารถจะปรึกษาได้ที่ไหน
16	คุณสุรเดช โล่ห์เพชรรัตน์	ได้ความรู้ในด้านการใช้แบรนด์ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงการค้า จากตัวอย่างและประสบการณ์จริงของชัยใจเด็นกิ ในการอยู่รอดของผู้ประกอบการ SME	ได้เรียนรู้การจัดการ ขบวนการผลิตที่เน้น QC เป็นจุดแข็งในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	ได้เรียนรู้การเน้นการลงทุน R&D ที่มองผลการสร้างการพัฒนาต่อ กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด คือ color meter test room design outdoor ATM จาก 35 C ในประเทศไทย และ 50 C ตะวันออกกลาง	ได้แนวคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ทางงานออกแบบต่อเนื่องเพื่อ ประโยชน์ต่องานออกแบบ ทั้ง โรงงานที่ไปชมกับหน่วยงาน	การชมงานที่ สวทช. ได้รับ ประโยชน์ในแง่การคิด งานวิจัย และหาพันธมิตร ส่งเสริม งานวิจัยในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ ในอนาคตต้องการข้อมูลเพิ่มเติม