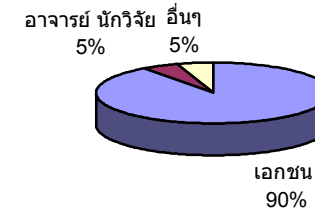


ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลการทัศนศึกษาครั้งที่ 2/2550

ภายใต้ "โครงการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา"

วันที่ 2 สิงหาคม 2550 ณ บริษัทชัยใจเดินกิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	32	คน
จำนวนผู้กรอกแบบสอบถาม	20	คน



1 ท่านเป็น

เอกชน	18	90.00%
อาจารย์ นักวิจัย	1	5.00%
อื่นๆ	1	5.00%

2 ความพึงพอใจของท่าน

ภาพรวมของการอบรมครั้งนี้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1 ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการทัศนศึกษาและดูงาน	25.00%	55.00%	20.00%		
2 ท่านคิดว่าท่านจะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด	10.00%	70.00%	20.00%		
3 ความน่าสนใจของบริษัทที่จัดไปทัศนศึกษาและดูงาน					
บริษัท ชัยใจเดินกิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	25.00%	65.00%	10.00%		
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย	25.00%	75.00%			
4 ความพร้อมของบริษัทที่จัดไปทัศนศึกษาและดูงาน					
บริษัท ชัยใจเดินกิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	30.00%	65.00%	5.00%		
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย	35.00%	60.00%	5.00%		
5 ความรู้ ความสามารถของวิทยากรบรรยาย					
บริษัท ชัยใจเดินกิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	40.00%	45.00%	15.00%		
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย	45.00%	40.00%	15.00%		

ภาพรวมของการอบรมครั้งนี้		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
6	ความเหมาะสมของระยะเวลา ทัศนศึกษาดูงาน บริษัท ชัยใจเด็งกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย	25.00%	35.00%	35.00%	5.00%	5%
7	การประชาสัมพันธ์ในการจัดการทัศนศึกษาและดูงาน	35.00%	45.00%	15.00%	5.00%	
8	การอำนวยความสะดวก เรื่องยานพาหนะและอาหาร	55.00%	40.00%	5.00%		

สรุปผลการเข้ารับการอบรม ภาพรวมของการประชุมปฏิบัติการครั้งนี้ ประสบความสำเร็จอย่างดี โดยผลการประเมินแบบสอบถามความคิดเห็น สรุปได้ดังนี้

1. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการทัศนศึกษาและดูงาน มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 80%
2. ท่านคิดว่าท่านจะนำความรู้ที่ได้รับ ไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด มากถึงมากที่สุดรวม 80%
3. ความน่าสนใจของบริษัทที่จัดไปทัศนศึกษาและดูงาน  
บริษัท ชัยใจเด็งกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 90%  
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 100%
4. ความพร้อมของบริษัทที่จัดไปทัศนศึกษาและดูงาน  
บริษัท ชัยใจเด็งกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 95%  
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 95%
5. ความรู้ ความสามารถของวิทยากรบรรยาย  
บริษัท ชัยใจเด็งกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 85%  
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 85%
6. ความเหมาะสมของระยะเวลา ทัศนศึกษาดูงาน มากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 57.14%  
บริษัท ชัยใจเด็งกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ปานกลางถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 70%  
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ปานกลางถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 65%
7. การประชาสัมพันธ์ในการจัดการทัศนศึกษาและดูงาน มากถึงมากที่สุดรวม 80%
8. การอำนวยความสะดวก เรื่องยานพาหนะและอาหารมากถึงมากที่สุดรวมสูงถึง 95%

### ข้อเสนอแนะ และ/หรือความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. ควรจะสื่อให้เห็นการเชื่อมโยงระหว่างองค์กรของรัฐที่สนับสนุน SMEs ว่ามีระเบียบขั้นตอนอย่างไร ความยากง่าย การเตรียมความพร้อมของ SMEs ที่ได้รับการพิจารณาสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐให้มากกว่านี้ หรือการที่หน่วยงานรัฐจะมา coaching ให้กับ SMEs นั้นทำอะไร เป็นในรูปแบบไหน เพื่อจะได้เกิดการผลักดันการดำเนินธุรกิจ ได้เป็นรูปธรรมมากขึ้น
2. น่าจะจัดให้มีการดูงาน ในระดับ OTOP ต่างจังหวัด เพื่อนำความรู้มาปรับปรุงสินค้าที่มีอยู่หลายรายการ เพื่อทำการต่อยอดให้สมบูรณ์ที่สุด จังหวัดที่น่าไปชมคือ สุพรรณบุรี ลพบุรี และจังหวัดอ่างทอง
3. ทำในส่วนของนาโนสเต็มเซลล์อยู่ จึงอยากรู้ว่าสเต็มเซลล์และนาโน ที่สวทช. ดำเนินการอยู่ในแนวไหนบ้าง แต่ไม่สามารถหาคำตอบได้แม้จะไปในสถานที่นั้นแล้ว จึงอยากแนะให้มีข้อมูลในสวทช. ที่สามารถเปิดดู รายละเอียดทางเว็บไซต์หรือสถานที่สวทช. ให้ผู้คนที่มาสามารถเปิดดูได้เอง หากเจ้าหน้าที่สวทช. ไม่รู้
4. ควรเพิ่มเวลาดูงานในที่ที่มีความน่าสนใจและสามารถสนับสนุนการเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการได้ เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงานที่ไม่ค่อยเปิดตัว แต่มีสิ่งที่น่าสนใจมากๆ และสนับสนุนผู้ประกอบการได้มากๆ ระยะเวลาดูงานเพื่อได้ประโยชน์อย่างน้อย 1 วัน เพื่อสร้างแนวคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้าง net work เพื่องานในครั้งหน้า
5. ควรเชื่อมโยงสถาบันที่เกี่ยวข้องเช่น สถาบันการศึกษา นวัตกรรม กรมการค้า กลุ่มงานทรัพย์สินทางปัญญา สวทช. ฯลฯ เพื่อแนวทางที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน ประหยัดเวลา
6. การจัดชมโรงงานครั้งนี้จัดได้ดีมาก ได้ประโยชน์ในแง่ของประสบการณ์และการเพิ่มมุมมองในการจัดการ ด้าน R&D และ Brand market
7. อยากรู้วิทยากรที่เป็นนักประสบการณ์มากกว่านักวิชาการ เช่น คุณเพิ่มพันธ์ เนียวกุล หรือผู้บริหารของชัยโจเด็นกิ
8. อยากรู้ให้มีการสอนเขียนแผน โครงการวิจัย ต่อยอดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
9. อยากรู้ให้ขยายเวลาในการทัศนศึกษาออกไปอีก
10. วิทยากรที่มาให้ความรู้น่ารัก อธิบายดี แลดูเป็นกันเอง จึงทำให้ประทับใจในจุดนี้มาก

