

สสว. จับมือ สสวท. ผุดงาน "การจับคู่นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์"

สสว. ผันกำลัง สสวท. จัดงาน "การจับคู่นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 2551 (Inno-Matching 2008)" สนับสนุนนักวิจัยและนักประดิษฐ์ไทยที่มีความสามารถในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไทยในด้านต่างๆ ได้นำเสนอผลงาน ให้แก่ ผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม เพื่อนำผลงานนั้นมาพัฒนาสู่การเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ในอนาคต

นายวิสสุต เศรษฐบุตร ที่ปรึกษาลำดับงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า จากภาวะการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงในปัจจุบันทำให้ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจัยหลักอย่างหนึ่งของผู้ประกอบการ SMEs ก็คือ การนำนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาเข้ามาช่วยในเรื่องของการผลิตเพื่อเสริมศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

โดยปัจจุบันจะเห็นว่า ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีของสถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมทั้งแนวคิดและผลงานจากนักนวัตกรรมในภาคเอกชน ถือเป็นแหล่งความรู้ที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจ และเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ไทย ให้เติบโตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ หากแต่ที่ผ่านมายังขาดการสนับสนุนการเชื่อมโยงไปสู่ผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งสู่การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยเหตุนี้ สสว. จึงได้ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.) ริเริ่มและจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่าง Supply Side ได้แก่ หน่วยงานผู้ประกอบการ SMEs ไทย ที่มีศักยภาพด้านนวัตกรรม และ Demand Side ได้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ที่ต้องการนวัตกรรม ภายใต้ชื่องาน "การจับคู่นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 2551 (Inno-Matching 2008)" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการงานวิจัย สิทธิบัตร และแผนธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ของสถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยต่างๆ มาคัดกรองและนำเสนอให้ผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม หรือนำความรู้ที่ได้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ กิจการ และผลิตภัณฑ์ของตน อีกทั้งให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจจากการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากงานวิจัยและนวัตกรรม และแผนธุรกิจนวัตกรรมที่มีอยู่เดิม รวมถึงเป็นการเสาะหาผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมในการนำเสนอแบบอย่างความสำเร็จของการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม

"สสว. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่มีศักยภาพไปสู่เชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และผลักดันการจับคู่ธุรกิจนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ให้เห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงจะเป็นต้นแบบแนวทางการบริหารจัดการส่งเสริมนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ในอนาคตต่อไป ซึ่งที่ผ่านมา

สสว. ได้ร่วมกับ สสวท. จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวม 2 แห่ง คือ จังหวัดขอนแก่น และเชียงใหม่ เพื่อเป็นการจุดประกาย และสร้างความตื่นตัวในการทำธุรกิจนวัตกรรมทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาค” นายวิสสุต กล่าว

นายวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง นายกสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.) กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานครั้งนี้ยังได้รับความร่วมมือจาก สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

โดยความร่วมมือครั้งนี้ จะทำให้เกิดเวทีการจับคู่ทางธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ และผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนธุรกิจนวัตกรรมองค์ประกอบที่เอื้อประโยชน์มากขึ้น เช่น การมีแผนธุรกิจนวัตกรรม การมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การประเมินค่าเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพที่สำคัญ เพื่อนำเสนอแหล่ง สนับสนุนการลงทุนด้านธุรกิจนวัตกรรม รวมทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการเงิน

“สสวท. หวังว่า การจัดงานครั้งนี้จะทำให้กลุ่มผู้ประกอบการไทยที่เข้ามาร่วมงานมีความ เข้าใจที่จะลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพ จนใช้เป็นจุดแข็งในกระบวนการทางธุรกิจ รวมไปถึงถึงผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมจะได้เห็นถึงความสำคัญ และมีทักษะในการนำนวัตกรรมไป เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงธุรกิจ จนสามารถผลักดันสินค้าเข้าสู่ตลาดอย่างเข้มแข็ง พร้อมทั้ง นักวิจัยและนักนวัตกรรมที่ได้นำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ร่วมกับนักธุรกิจ ที่ลงทุนใช้เป็นอาวุธที่ผลักดันสินค้าสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน และเติบโตขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน กลุ่มนักวิจัย นักประดิษฐ์ไทย และผู้ประกอบการ SMEs จะได้นำเสนอ ผลงานของตัวเอง และได้รับทราบความต้องการของตลาด ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจและมีทักษะ ขึ้นพื้นฐานในด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงงานวิจัยให้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญยังเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีแผนธุรกิจและการตลาดที่จะนำทรัพย์สินทาง ปัญญามาผนวกไว้กับสินค้าของตนเอง เพื่อนำเข้าสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูง” นายวิเชียร กล่าวสรุป