



ToryodSMEs

Newsletter

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ & สสวพ. สกว.

หัวใจของการสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจ SMEs และการส่งเสริม SMEs สสว.

ณัฐนันท์ หนูนนท์ และ เกษชญา มีความสุข

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินการศึกษาด้านวิจัยและสิทธิบัตรเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สนับสนุนให้ธุรกิจ SMEs ประสบความสำเร็จ ก่อนจะลงลึกถึงการนำผลงานวิจัยและสิทธิบัตร เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ เรามาดูภาพรวมในการทำธุรกิจกันก่อนว่า พื้นฐานในการสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจ SMEs มีอะไรบ้าง

การทำธุรกิจเป็นศิลปะศาสตร์แขนงหนึ่งที่มีความเป็นเหตุเป็นผล ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยประสบการณ์ในการปฏิบัติ การตัดสินใจ การคาดเดาเหตุการณ์ รวมถึงโชคชะตาด້วย เพื่อให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ จำเป็นต้องทำความเข้าใจองค์ประกอบพื้นฐานในการสร้างความสำเร็จของธุรกิจ



เป็นสิ่งที่ดี ที่ทักษะในการทำธุรกิจสามารถเรียนรู้ได้ ซึ่งสามารถศึกษาได้เพื่อให้ถึงเป้าหมายที่วางไว้ โดยไม่มีข้อจำกัด นอกเสียจากว่าเราสร้างข้อจำกัดภายในใจขึ้นมาเอง

มีเหตุผล 3 ข้อในการอธิบายว่าทำไมธุรกิจถึงล้มเหลว นั่นคือ 1 ไม่มีทุน 2 ไม่มีความรู้ในธุรกิจที่ทำและสุดท้ายคือ ไม่มีผู้สนับสนุน ดังนั้น กล่าวได้ว่า ปัจจัยหลักในการสร้างความสำเร็จกับธุรกิจคือ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ มีผู้สนับสนุน และสุดท้ายคือเงินลงทุน



www.ku.ac.th



www.ipthailand.org



สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ SMEs ที่เป็นตัวกำหนดถึงความอยู่รอดของธุรกิจที่ทำอยู่ และที่ประสบความสำเร็จที่ผู้ประกอบการ ควรทราบ นำไปพิจารณาและดำเนินการ เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจที่ทำ มีดังนี้

1. การตลาด (Marketing)

ความสามารถในการเสนอขายสินค้าที่ถูก
จังหวะเวลา และกลุ่มลูกค้า

2. การเงิน (Finance)

ความสามารถในการจัดการทางการเงิน
การเงินและบัญชีของธุรกิจที่ทำอยู่

3. การผลิต (Production)

ความสามารถในการผลิตสินค้าและ
บริการที่มีคุณภาพ และจัดส่งตรงเวลา

4. การกระจายสินค้า (Distribution)

ความสามารถในการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ณ เวลา และภาวะเศรษฐกิจ ณ ขณะนั้น

5. การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และสร้างผลิตภัณฑ์บริการใหม่ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

6. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Regulation)

ความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

7. บุคลากร (Labor)

ความสามารถในการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมโดยสามารถปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทและต้องมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถและศักยภาพของบุคลากรในบริษัท

ปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้ประสบผลสำเร็จในการทำธุรกิจ

มีดังนี้

1. มีผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เหมาะสมกับความจำเป็นและตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน
2. พัฒนาแผนธุรกิจที่สมบูรณ์ก่อนเริ่มการดำเนินการทางธุรกิจ
3. ดำเนินการวิเคราะห์ตลาดให้เรียบร้อยก่อนที่จะผลิตผลิตภัณฑ์หรือเสนอการบริการ
4. ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเรื่องการก่อตั้ง และ โปรแกรมการขายอย่างเต็มที่
5. จัดตั้งการดูแลระบบการเงินอย่างเข้มงวด , ฝึกการตั้งงบประมาณที่ดี , ทำบัญชีอย่างถูกต้องและมีแบบแผน และลดลงไปกว่านั้น ทั้งหมดต้องมีรากฐานของการประหยัดอดออม
6. คณะผู้ทำงานจะต้องมีประสิทธิภาพอย่างสูง และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันด้วย
7. มีประสิทธิภาพในการทำงานเป็นอย่างดี , บริหารเวลา , การจัดการกับงานที่ได้รับมอบหมาย , สามารถวัดได้จากความรับผิดชอบ
8. พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างคณะผู้ทำงาน และ นโยบายอย่างเปิดเผยสำหรับผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ
9. ทำให้เกิดแรงผลักดันอย่างเข้มแข็งในแผนการขาย และ ประเด็นที่จะดำเนินการต่อไปจะเน้นย้ำ เกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน
10. ลูกค้าน่าเชื่อถือมาก่อนเสมอ
11. ความอดทนอดกลั้นเป็นส่วนที่สำคัญของการเป็นเจ้าของธุรกิจ



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
The Thailand Research Fund

www.trf.or.th

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่สร้างสรรค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่ สังคมที่มี
ปัญญา สามารถใช้ความรู้จัดการกับศักยภาพ และโอกาส เพื่อกำหนด
อนาคตของตนเองทั้งในระดับ ท้องถิ่น และระดับประเทศ

โทรศัพท์ 0-278-8800

ปัจจัยสำคัญ ที่ควรระมัดระวัง ไม่ให้ธุรกิจประสบความล้มเหลว

นอกจากปัจจัย ที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจแล้ว ผู้ประกอบการควรได้ทราบ และระมัดระวัง มูลเหตุที่ทำให้เกิดความล้มเหลวในทางธุรกิจ ที่สำคัญๆ ได้แก่

1. การขาดแคลนการชี้แนะ , เจ้าของธุรกิจมักจะล้มเหลวก่อนที่จะถึงจุดมุ่งหมาย และสร้างแผนการที่จะบรรลุผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเริ่มต้นดำเนินกิจการ



2. ความใจร้อน, เมื่อเจ้าของธุรกิจพยายามที่จะให้ประสบความสำเร็จเร็วเกินไปจนเกินความเป็นจริง

3. ความโลภ, เมื่อผู้ผลิตพยายามที่จะเปลี่ยนวิธีมากเกินไปที่จะทำให้ได้เงินมากในช่วงเวลาสั้นๆ จะทำให้เกิดความล้มเหลว

4. การกระทำที่ไม่คิด, ผู้ผลิตที่มีการกระทำที่รุนแรงและมีข้อผิดพลาดมาก จะทำให้เกิดความล้มเหลวทางธุรกิจ

5. การควบคุมต้นทุนที่ไม่ดี, ผู้ผลิตจ่ายมากเกินไปโดยเฉพาะในขั้นตอนแรกและจ่ายต้นทุนแรกหมดก่อนที่จะทำอะไรได้

6. สินค้าคุณภาพไม่ดี ,ก็จะทำให้ยากในการขาย แล้วก็ยากในการเริ่มต้นใหม่

7. เงินทุนไม่เพียงพอ , ผู้บริหาร ควรคาดหวัง และ ร้องขอ อย่างรวดเร็ว ในสภาพการเงินกลับมาเป็นปกติ และไม่ให้มันเกิดขึ้น เพื่อป้องกันความล้มเหลวของธุรกิจ

8. การแสดงงบประมาณไม่ถูกต้องหรือไม่มีคุณภาพ, ผู้จัดการล้มเหลวในการเขียนงบประมาณขององค์กร นั้น ความเป็นไปได้ในการเพิ่มค่าใช้จ่ายให้ทางองค์กร

9. การบันทึกข้อมูลการเงินไม่ดีพอ, เนื่องจากผู้ประกอบการไม่จัดทำระบบบัญชีไว้ตั้งแต่แรก

10. เสียสมดุลทางด้านการขาย เลยมีผลให้ล้มละลาย

11. การเลือกตลาดที่ผิด ผู้บริหาร ไม่รู้จักการเปลี่ยนแปลง ของความต้องการของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค หรือ สภาวะทางเศรษฐกิจ

12. การขาดความสามารถหรือประสบการณ์ทำให้ผู้ผลิต ไม่เข้าใจ สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

13. ผู้ประกอบการไม่สามารถตัดสินใจได้เนื่องจากมีอุปสรรคเนื่องจากต้องไปแคร์ความรู้สึกคนอื่น

14. มนุษย์สัมพันธ์ไม่ดี เป็นปัญหาส่วนตัว และเป็นความขัดแย้งในกลุ่มผู้ร่วมงาน, ผู้จัดการ, เจ้าหนี้และลูกค้า สามารถทำให้ ธุรกิจล้มเหลวได้

15. การเพิ่มความพยายาม, พนักงานต้องพยายามทำทุกสิ่ง, แก้ไขข้อผิดพลาดก่อน และ พยายามเพิ่มความสามารถในการทำงาน



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเว็บไซต์ ต่อยอด ดอท คอม www.toryod.com กำลังดำเนินการศึกษาผลงานวิจัยและสิทธิบัตรเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ ซึ่ความสามารถของผู้ประกอบการ สนับสนุนให้ธุรกิจ SMEs ประสบความสำเร็จ โดยมีกรอบการดำเนินงาน 6 ด้านด้วยกัน คือ

1. จัดทำเว็บไซต์ อินโนเวชั่นแอสเอ็มอี www.innovationsme.com ที่มีระบบการจัดการสารสนเทศสำหรับระบบการสืบค้นและระบบฐานข้อมูล ผลงานวิจัยและสิทธิบัตรจากทั่วโลก ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงาน วิจัยได้อย่างสะดวก และมีประสิทธิภาพ โดยให้สามารถสืบค้นโดยการเชื่อมโยงผ่านทางเว็บไซต์ของ สสว. โดยในอนาคตทางสสว. ต้องการที่จะเพิ่มเติมเนื้อหาหรือเพิ่มหัวข้อใหม่ๆ ทาง ม.เกษตรศาสตร์จะเป็นผู้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์จัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลให้

2. มีการสร้างให้เกิดนวัตกรรม ที่ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้ และให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ของนวัตกรรมดังกล่าว จำนวน 10 เรื่องจากอุตสาหกรรม 8 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มพลังงานทดแทน พลังงานลม โซลาร์เซลล์ แก๊สไฮโดรเจน
- 2) กลุ่มพลังงานก๊าซ NGV
- 3) กลุ่มพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic)
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร
- 5) กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ข้าวและข้าวแปรรูป
- 6) กลุ่มเทคโนโลยีสะอาด (กระดาษสา)
- 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทดแทนการนำเข้า ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
- 8) กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปจากยางพารา

3. จัดอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีต่อยอด ในกลุ่มอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์(focus group) 8 กลุ่ม ในข้อ 2. จำนวน 4 ครั้ง/ปี

4. จัดทำฐานข้อมูลและจัดหาที่ปรึกษาโครงการ ตามที่ สสว. ต้องการ เพื่อ ประเมินผลเทคโนโลยี ผลงานวิจัยหรือสิทธิบัตร ที่จะนำไปประยุกต์ใช้ และ พัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. ประมวลเอกสารสิทธิบัตร ทำแผนที่สิทธิบัตร คัดสรรเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ในอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม ข้างต้น

6. ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและข้อมูลสิทธิบัตรหรือนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการ SMEs นำความรู้มาใช้พัฒนาธุรกิจ โดยออก e-Newsletter เผยแพร่ทางเว็บไซต์ใหม่ที่ได้จัดทำขึ้น เดือนละ 1 ฉบับ ตลอด 1 ปี โดยมีการจัดทำเป็นฉบับพิมพ์สำเนา จำนวน 1,000 ฉบับ

ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นความร่วมมือเพื่อส่งเสริมศักยภาพ และสร้างทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการ โดยสามารถ คัดสรรเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ที่ทันสมัย สามารถติดตามและวิเคราะห์ทิศทางของเทคโนโลยีชั้นนำของโลกได้ทันทั่วทั้งที่ ทั้งยังเป็น การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการของไทย สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์



ผู้สนใจติดต่อรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : นายปราโมทย์ ธรรมรัตน์ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จตุจักร กรุงเทพฯ 10900, E-mail ifrpmt@yahoo.com โทรศัพท์ 029428629 ต่อ 626, 908 ; โทรสาร 029428629 ต่อ 309 ;

www.innovationSME.com , www.toryod.com