



ToryodSMEs

Newsletter

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ & สสวพ. สกว.

SMEs

เทคนิคการค้าขายสินค้าให้ร้ายรวย

เมลดา เฟื่องฟู

สินค้าหลายชนิดที่วางขายในท้องตลาดแล้วไม่ประสบความสำเร็จ อาจมีสาเหตุมาจากผู้ผลิตไม่เข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตควรจะมีความพยายามในการผลิตสินค้าให้ผู้บริโภคพึงพอใจ มิใช่ผลิตเพื่อแสวงหากำไรแต่เพียงอย่างเดียว การวางจำหน่ายสินค้าออกสู่ท้องตลาดผู้ผลิตควรมีความมั่นใจว่าสินค้ามีความโดดเด่น เนื่องจากในปัจจุบันตลาดมีการแข่งขันสูง และผู้บริโภคมีความรู้มากขึ้น

หนังสือ Purple Cow : Transform Your Business by Being Remarkable (การทำธุรกิจของคุณให้เป็นที่รู้จัก) แต่งโดย Seth Godin, ซึ่งกล่าวไว้ว่า การทำให้สินค้ามีความโดดเด่นมากกว่าสินค้าอื่นๆ ที่วางขายทั่วไปในท้องตลาด สินค้าต้องมีคุณภาพสูง ในระดับที่ผู้บริโภคพึงพอใจจนติดตลาดและเกิดการซื้อซ้ำ รวมถึงมีการนำไปแนะนำต่อ ต้องยอมรับว่าการแนะนำบอกต่อถึงคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยหนึ่งในการทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ เพราะเป็นวิธีการหนึ่งในการเพิ่มจำนวนลูกค้า นอกจากนั้นสินค้าควรมีความใหม่ โดดเด่นและไม่ซ้ำกับสินค้าอื่น วิธีการสร้างสินค้าให้โดดเด่นมี 6 วิธีการ ดังนี้

1. การทำงานเป็นทีม (teamwork) และให้มีการระดมความคิด (brainstorming) ว่าบริษัทของคุณจะขายสินค้าอะไร กลุ่มเป้าหมายคือใคร และทำอะไรให้กลุ่มเป้าหมายซื้อสินค้า และแนะนำสินค้าต่อไปยังคนอื่นด้วย

2. รู้กลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน โดยมีการหาช่องทางกระจายเฉพาะ (segmentation) และเลือกที่จะขายสินค้าให้กับกลุ่มไหน ซึ่งไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่มาก เพียงเป็นกลุ่มที่ชัดเจนเพื่อที่จะได้บริการได้อย่างทั่วถึง ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและเกิดการบอกต่อแบบปากต่อปาก “word of mouth”

3. บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ลูกค้ารู้สึกอบอุ่นและประทับใจ

4. ให้ศึกษาคู่แข่งทางธุรกิจ ใครมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด ศึกษาจุดอ่อน-จุดแข็ง หาวิธีการที่จะชนะคู่แข่ง และเสนอสินค้าในด้านที่ได้เปรียบคู่แข่ง อย่างไรก็ตามไม่ควรตำหนิคู่แข่งในด้านลบ ศึกษาคู่แข่งของสินค้า ส่วนแบ่งตลาด จุดอ่อน-จุดแข็ง หาข้อได้เปรียบของสินค้าและนำเสนอต่อลูกค้า

5. ผู้จัดหาวัตถุดิบ (supplier) ที่ดี ส่งผลให้สินค้าได้เปรียบคู่แข่งด้วย โดยผู้จัดหาวัตถุดิบควรจะเสนอวัตถุดิบราคาถูก คุณภาพดี และส่งสินค้าตรงเวลา

6. พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นด้านนวัตกรรม (innovation) ด้วย เพื่อสินค้าจะได้มีความใหม่และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

เห็นได้ว่า ในการสร้างความโดดเด่นให้สินค้าจำเป็นต้องทำการสืบค้น เพื่อหาข้อมูลนวัตกรรมของสินค้า แหล่งสืบค้นข้อมูลที่เข้าถึงง่าย และสืบค้นได้ปริมาณมากที่สุด



www.ku.ac.th

InnovationSME.com

Toryod.com

สสวพ. สกว
หน่วยประสานงาน
และพัฒนาระบบ
จากเอกสารสิทธิบัตร
เพื่อการวิจัยและพัฒนา

ในปัจจุบัน คือ การสืบค้นผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งเว็บไซต์ อินโนเวชั่น เอส เอ็ม อี ดอท คอม (www.innovationSME.com) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำลังจัดทำระบบการสืบค้นและระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัย และสิทธิบัตรจากทั่วโลก ที่สามารถจะเชื่อมโยงไปยังข้อมูลจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยได้ สิทธิบัตรเป็นเอกสารที่บอกถึงข้อมูลเทคโนโลยีของสิ่งประดิษฐ์ที่มีสิ่งประดิษฐ์จำนวนมากที่มีการเปิดเผยข้อมูลกระบวนการผลิตทั้งหมดไว้ในเอกสารสิทธิบัตร ก่อนที่สิ่งประดิษฐ์นั้นจะออกสู่ตลาด ดังนั้นการสืบค้นข้อมูลเอกสารสิทธิบัตรจากฐานข้อมูลทั่วโลก จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้คุณทราบข้อมูลเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้า เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค รวมถึงการเป็นผู้ผู้นำในตลาดได้ ซึ่ง ณ ตอนนี้ เว็บไซต์ ต่อยอด ดอท คอม (www.toryod.com) ได้รวบรวมลิงค์เพื่อสืบค้นสิทธิบัตรนานาชาติทั่วโลก โดยสามารถเข้าไปสืบค้นได้ที่ <http://www.toryod.com/aboutpatent.php> สิทธิบัตรนานาชาติมีจำนวนมาก (ประมาณ 50 ล้านเรื่อง) ดังนั้นจึงมีโปรแกรมที่ใช้ในการดึงข้อมูลเอกสารสิทธิบัตรนานาชาติ ครั้งละหลายร้อยหลายพันเรื่อง มาบันทึกเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งทางเว็บไซต์ ต่อยอด ดอท คอม ได้ทำการรวบรวมโปรแกรมที่น่าสนใจที่ใช้ในการดึงข้อมูลเอกสารสิทธิบัตรนานาชาติ (Patent Downloader) ซึ่งทุกท่านสามารถเข้าไปศึกษาได้ใน <http://www.toryod.com/patentdownload.php> และได้แนะนำโปรแกรมสำหรับวิเคราะห์เอกสารสิทธิบัตรเพื่อทำแผนที่สิทธิบัตร

โดยนำเอกสารสิทธิบัตรที่ได้ Download ไว้มาทำการวิเคราะห์เทคโนโลยีของคู่แข่ง และหาช่องว่างของเทคโนโลยี ทำให้เห็นโอกาส ประหยัดเวลาในการคิด ทำให้สามารถพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยทางเว็บไซต์ ต่อยอด ดอท คอม (www.toryod.com) ได้รวบรวมโปรแกรมต่างๆ ที่น่าสนใจไว้ใน <http://www.toryod.com/patentanalysis.php>

อย่างไรก็ตาม SMEs ที่กำลังมองหาแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น สามารถขายสินค้าได้ ลองนำ 6 วิธีการของ [Seth Godin](#) ไปพิจารณาดูนะคะ รวมถึงลองเข้าไปสืบค้นสิทธิบัตรนานาชาติที่ทางเว็บไซต์ ต่อยอด ดอท คอม ได้ทำการรวบรวมลิงค์ และแนะนำโปรแกรมในการดึงข้อมูลและวิเคราะห์สิทธิบัตรไว้ให้ หากมีปัญหาจากการสืบค้นสามารถแจ้งมายังคณะผู้จัดทำ ToryodSMEs Newsletter และเว็บไซต์อินโนเวชั่น เอส เอ็ม อี (www.innovationSME.com) ได้คะ ในฉบับหน้าทางคณะผู้จัดทำจะขอเสนอโปรแกรมที่ใช้ในการดึงข้อมูลหรือทำการวิเคราะห์เอกสารสิทธิบัตรที่น่าสนใจตัวใหม่ๆ (ซึ่งเป็น free software ที่ไม่จำกัดข้อมูลในการ download) มาให้ลองใช้กัน ยังไงลองเข้าไปสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรดูนะคะ ไม่น่าว่าคุณอาจจะเห็นช่องทางหรือโอกาสในการทำธุรกิจก็ได้คะ.....

อินโนเวชั่น เอส เอ็ม อี
InnovationSME
 Innovation Commercialization Promotion Network
 เครือข่ายส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์

แนะนำเว็บไซต์ใหม่สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ทุกท่าน
เว็บไซต์อินโนเวชั่น เอส เอ็ม อี www.innovationsme.com